



ระเบียบกองทัพอากาศ
ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์
พ.ศ.๒๕๖๐

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขปรับปรุง ระเบียบกองทัพอากาศว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระเบียบกระทรวงกลาโหม ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงกลาโหม นโยบายและระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของหน่วยเหนือ ยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ รวมถึงสถานะแวดล้อมด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกองทัพอากาศว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบกองทัพอากาศว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๗

บรรดาระเบียบ คำสั่ง และการสั่งการอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัด หรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

๔.๑ “หน่วยขึ้นตรงกองทัพอากาศ” หมายความว่า ส่วนราชการขึ้นตรง กองทัพอากาศ ตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการ และกำหนดหน้าที่ของส่วนราชการกองทัพอากาศ กองทัพไทย กระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๕๒

๔.๒ “การประชาสัมพันธ์” หมายความว่า การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ กองทัพอากาศ ไปสู่กำลังพล ครอบครัว รวมถึงสาธารณชน ผ่านทางสื่อมวลชน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ ถูกต้อง นำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดี และความร่วมมืออันดีต่อกัน

๔.๓ “การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต” หมายความว่า การบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต ซึ่งเป็นภาวะที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และ ความน่าเชื่อถือของกองทัพอากาศ

๔.๔ “สื่อมวลชน” หมายความว่า สื่อบุคคลหรือสื่อกลางอื่น ๆ ที่สามารถนำข่าวสาร ของกองทัพอากาศไปสู่กำลังพล ครอบครัว และสาธารณชน ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสมัยใหม่ (New Media) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และ ให้หมายความรวมถึงสื่ออื่น ๆ ที่สามารถนำข่าวสารไปสู่สาธารณชน

๔.๕ “สื่อสมัยใหม่” ...

๔.๕ “สื่อสมัยใหม่” หมายความว่า สื่อกลางที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับเทคโนโลยี เครือข่าย อินเทอร์เน็ตและระบบอินเทอร์เน็ตเป็นองค์ประกอบหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ วิทยุออนไลน์ โทรทัศน์ออนไลน์ ตลอดจนสื่อสังคมออนไลน์ทุกประเภท เป็นต้น

๔.๖ “สื่อสังคมออนไลน์” หมายความว่า สื่อรูปแบบดิจิทัลทั้งที่เป็นข้อมูล ภาพ และ เสียง สำหรับใช้สื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) ในเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใด ๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างสื่อสังคมออนไลน์ที่สำคัญ ได้แก่ Facebook, Twitter, Line, Blog และ Webboard เป็นต้น

๔.๗ “ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์” หมายความว่า ผู้ที่ได้รับการบรรจุ แต่งตั้ง หรือมอบหมายให้ปฏิบัติราชการในหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศ และในหน่วยขึ้นตรง กองทัพอากาศ หรือได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับ งานด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศ

ข้อ ๕ ความมุ่งหมายในการประชาสัมพันธ์ตามระเบียบนี้

๕.๑ เพื่อใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเทิดทูน อารัง และรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข

๕.๒ เพื่อใช้ขีดความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศ ร่วมส่งเสริม สนับสนุน การเผยแพร่นโยบายสำคัญของทางราชการ และการดำรงไว้ซึ่งความปรองดองสมานฉันท์ของ ประชาชนในชาติ

๕.๓ เพื่อให้สาธารณชนรับทราบและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ ภารกิจ ความสำคัญ ของกองทัพอากาศ และนำมาซึ่งความเชื่อมั่น ศรัทธา ในศักยภาพของกองทัพอากาศ

๕.๔ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี ระหว่างกองทัพอากาศกับหน่วยงาน ภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน

๕.๕ เพื่อให้กำลังพลของกองทัพอากาศได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่ เกียรติ และ ความสำคัญของแต่ละบุคคลที่มีต่อกองทัพอากาศ และประเทศชาติ

๕.๖ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศ และของหน่วยขึ้นตรง กองทัพอากาศ เป็นเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ข้อ ๖ ให้มี “คณะกรรมการประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศ” ใช้คำย่อว่า “กปช.ทอ.” ซึ่งได้รับการ แต่งตั้งโดยผู้บัญชาการทหารอากาศ มีหน้าที่ วางแผน อำนวยการ ประสานงาน ควบคุม กำกับดูแล และกำหนด แนวทางประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศในภาพรวม ให้มีความสอดคล้องตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยเหนือ ยุทธศาสตร์กองทัพอากาศ รวมถึงนโยบาย ผู้บัญชาการทหารอากาศ ด้านกิจการพลเรือนและประชาสัมพันธ์

ข้อ ๗ ให้กองประชาสัมพันธ์ ...

ข้อ ๗ ให้กองประชาสัมพันธ์ สำนักกิจการพลเรือนและประชาสัมพันธ์ กรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ ทำหน้าที่เป็นสำนักงานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศ รับผิดชอบงานธุรการ การประชุม การเสนอขอตั้งงบประมาณ และให้การสนับสนุนคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจการของกองทัพอากาศในภาพรวม

ข้อ ๘ ให้หน่วยขึ้นตรงกองทัพอากาศ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของหน่วย เสนอต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศ ผ่านกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ เพื่อให้ความเห็นชอบ ภายในเดือนกันยายนของทุกปี

ข้อ ๙ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานต่าง ๆ ที่กองทัพอากาศแต่งตั้งขึ้น เพื่อให้มีหน้าที่ดำเนินภารกิจ โครงการ หรือกิจกรรมของกองทัพอากาศ ซึ่งต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไปสู่สาธารณะ ให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานชุดนั้น ประสานด้านการประชาสัมพันธ์กับ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศ ผ่านกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ เพื่อดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามระเบียบของทางราชการที่กำหนด

ข้อ ๑๐ การประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศ ให้ดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์ หรือแผนปฏิบัติการราชการของหน่วย

๑๐.๒ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ทั้งสื่อภายในกองทัพอากาศ สื่อภายนอกกองทัพอากาศ และให้หมายรวมถึง สื่อสมัยใหม่ (New Media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อย่างกว้างขวาง

๑๐.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร จะต้องดำเนินการให้มีความสอดคล้องกับ ระเบียบกองทัพอากาศว่าด้วยการให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการ ดังนี้

๑๐.๓.๑ ผู้บัญชาการทหารอากาศ หรือผู้ที่ผู้บัญชาการทหารอากาศ มอบหมาย เป็นผู้ให้ข่าวเกี่ยวกับแผนงานหรือนโยบายของกองทัพอากาศ

๑๐.๓.๒ หัวหน้าหน่วยขึ้นตรงกองทัพอากาศ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจาก หัวหน้าหน่วยขึ้นตรงกองทัพอากาศ เป็นผู้ให้ข่าวเกี่ยวกับนโยบาย แผนการปฏิบัติประจำ หรือภารกิจของหน่วย ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติ

๑๐.๓.๓ กำลังพลของกองทัพอากาศ สามารถให้ข่าวเกี่ยวกับประวัติส่วนตัว การศึกษา การรับราชการ การปฏิบัติประจำ หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติ โดยก่อนให้ข่าว จะต้อง รายงานเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อขออนุมัติผู้บัญชาการทหารอากาศ ผ่านกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ สำหรับในกรณีเร่งด่วนและกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ พิจารณาแล้วเห็นว่าจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ ให้สามารถดำเนินการไปก่อน และรายงานการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรเรียนผู้บัญชาการทหารอากาศ ผ่านกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศในภายหลัง

๑๐.๓.๔ ผู้ปฏิบัติงาน...

๑๐.๓.๔ ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวตามข้อ ๑๐.๓.๑ ถึงข้อ ๑๐.๓.๓ และข่าวประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ด้วยสื่อตามข้อ ๑๐.๒ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อกองทัพอากาศ โดยให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้าหน่วยขึ้นตรงกองทัพอากาศ ประธานกรรมการ ประธานอนุกรรมการ หรือหัวหน้าคณะทำงาน ตามแต่ละกรณี

๑๐.๔ การดำเนินกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ อาทิ การเชิญสื่อมวลชนเข้าภายในพื้นที่ของหน่วยเพื่อถ่ายภาพทำข่าว การจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การไปร่วมรายการโทรทัศน์ การสนับสนุนพื้นที่ กำลังพล ยุทโธปกรณ์ ตลอดจนทรัพยากรของกองทัพอากาศ เพื่อการถ่ายทำสารคดี โฆษณา หรือภาพยนตร์ ตลอดจนการให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชนที่นอกเหนือจากข้อ ๑๐.๓.๑ - ๑๐.๓.๒ จะต้องรายงานเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อขออนุมัติผู้บัญชาการทหารอากาศ ตามระเบียบของทางราชการ ผ่านกรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ

๑๐.๕ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ให้ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์ กองทัพอากาศ นำเสนอแผนการปฏิบัติหรือรับนโยบายการปฏิบัติจากผู้บัญชาการทหารอากาศ ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ให้สามารถแก้ไขภาวะวิกฤติด้านข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของกองทัพอากาศ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมตามสถานการณ์

ข้อ ๑๑ ให้ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศ รักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกระเบียบปลีกย่อยโดยไม่ขัดหรือแย้งต่อระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๐

(ลงชื่อ) พลอากาศเอก จอม รุ่งสว่าง

(จอม รุ่งสว่าง)

ผู้บัญชาการทหารอากาศ

การแจกจ่าย - นขต.ทอ.

สำเนาถูกต้อง

น.อ. 
(นินาต มุลงนะบาตร์)

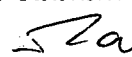
ผอ.กปส.สภป.กร.ทอ.

 เม.ย.๖๐

จ.ท.หญิง ชนนพิมพ์ ฯ

พิมพ์/ทาน

น.ท.



ตรวจ